

AUTOEDICIÓN DE EBOOKS

Objetivos

Proporcionar una base de conocimientos sólida para afrontar la tarea de la autoedición de documentos en formato electrónico, listos para su publicación en diferentes medios digitales como la web, los lectores de libro electrónico o en PDF.

¿A quién va dirigido?

A todos aquellos profesionales de la industria editorial, gráfica o multimedia que deseen reciclar sus conocimientos y estar preparados para el incipiente mercado del Libro Electrónico ("eBook")

Duración: 24 horas

Conocimientos previos: Manejo elemental de InDesign y PDFs (Reader).

TEMARIO

Conceptos Básicos

Sesión #1

¿Qué es el libro electrónico ("eBook")? Situación del mercado editorial digital
Tipos de formatos de eBook. Pros y contras. Herramientas de desarrollo disponibles. Lectores de eBook.

AUTOEDICIÓN DE EBOOKS

PDFs multimedia interactivos y formato Flash

Sesión #2

Marcadores, Hipervínculos, Índices interactivos y Botones

Sesión #3

Insertar vídeo y animaciones Flash en PDF.

Publicaciones en formato Flash "Page Flip Book"

Libros electrónicos para e-Readers

Sesión #4

El concepto del reflujo de texto

PDFs accesibles etiquetados con orden de lectura

PDF/A

Libros en formato EPUB(1): Exportación desde InDesign CS5

Sesión #5

Libros en formato EPUB(2): HTML y CSS específico para crear plantillas de libros en EPUB.

Flujo de trabajo editorial en XML

Sesión #6

Ejemplo práctico de flujo de trabajo editorial con XML. Etiquetado de documentos en InDesign. De la base de datos al PDF imprimible o eBook.