



El comerç del Born es vesteix pel 080 Barcelona Fashion

Més de 20 firmes i establiments del Born surten al carrer per presentar les seves propostes de moda en el marc de *Born Shopwindows*, una acció de dinamització del comerç impulsada per l'Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb el teixit comercial i l'Escola Superior d'Art i Disseny, Llotja de Barcelona

Coincidint amb el *080 Barcelona Fashion*, del 27 al 31 de gener, el comerç del Born surt al carrer per presentar les propostes de més de 20 establiments i creadors de la zona. L'objectiu de la iniciativa, anomenada *Born Shopwindows*, és sumar sinèrgies amb aquest gran esdeveniment de moda i dinamitzar el comerç d'aquest barri, antic bressol dels gremis tèxtils de la ciutat i viver de projectes associats a la creació, les tendències i la moda.

Amb aquest objectiu, l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el teixit comercial de la zona, instal·larà set vitrines a la Plaça Comercial i al carrer Ribera, entrada principal i sortida respectivament del Born Centre Cultural, l'espai on es celebraran totes les activitats del *080 Barcelona Fashion*. Les vitrines, cedides per l'empresa Mango, són de metacrilat de 1,5 m² de planta i 2,90 m. d'alçada. Cadascuna conté quatre maniquins, identificats amb el nom del comerç o dissenyador/a que l'ha vestit.

L'activitat està organitzada per l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa i el Districte de Ciutat Vella, en col·laboració amb l'Associació de Comerciants Born Comerç, l'Associació de Veïns i Comerciants del carrer Argenteria i altres comerciants de la zona. Compta també amb la implicació de l'Escola Superior d'Art i Disseny, Llotja de Barcelona, que ofereix el suport i l'assessorament d'estudiants de disseny i estilisme i la supervisió d'un professional de l'escola. L'acció, a més, es desenvolupa de forma coordinada amb el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat (CCAM), organisme impulsor del 080 Barcelona Fashion.