

# revista revista de las artes **start** art



## **RAFAEL BOTÍ** La fecundidad serena del paisaje

nº 203 · año XXVII-2021 · 12€



9 771134 798002

ACTUALIDAD

# Démo D'Émaux - Morez, Francia

Por Núria López-Ribalta

En el departamento francés del Jura, en la región de Borgoña-Franco Condado, a pocos kilómetros de Suiza y de su capital Ginebra, está teniendo lugar una interesante e inteligente iniciativa en referencia a la posibilidad de seguir exponiendo al público en tiempos de pandemia. Aunque algunos museos y galerías de arte están en activo con restricciones, todos conocemos las dificultades que en toda Europa está teniendo el sector cultural.



Les jours qui viennent.  
Germaine Auzeméry &  
Ivan Clouteau. 'Le grand  
Tournoi'. Instalación.  
Foto: J.C. Piffaut. Maison  
l'Email

Geneviève Beaurain  
'Touareg'. Esmalte s/cobre.  
Escultura  
Foto: G. Beaurain

En esta región, la población de Morez es conocida desde siempre por su carácter artesano e industrial. Concretamente vive de la industria de la fabricación de monturas de gafas y otros elementos de óptica: 'La lunetterie', como se denomina este sector en Francia. La otra industria tradicional es la del esmaltado de metales. Inicialmente placas publicitarias y señalización viaria. Y naturalmente también trabajan en el sector de la relojería, sobre todo en esferas de reloj de gran tamaño





Jean Luc Joulaud. Escultura en cobre esmaltado.  
Foto: J.C. Piffaut. Maison l'Email



Alumnos de la escuela Llotja de Barcelona. 'Mediterráneo' y 'Medusa'. Escultura y Movil. Fotos: N.L.R. y J. Soto



para iglesias, ayuntamientos, edificios públicos etc. y para los famosos relojes de pared penulares de Morez. Como en toda esta zona limítrofe con Suiza también hay colaboraciones más individuales con la alta relojería del país vecino.

Dentro de este sector el esmalte artístico fue introducido y reivindicado en Morez por Michel Coignoux en los 90 quien, nacido en la ciudad de Limoges (centro del esmalte artístico y de la porcelana), siendo él mismo esmaltista y enamorado de este arte, inició unas jornadas internacionales bianuales, que tuvieron gran éxito y poco a poco un reconocimiento internacional. Ayudaron a revitalizar el sector en cierta decadencia por haber sido sustituido por otros productos, no mejores, pero más competitivos comercialmente.

De ahí nació en Morez la 'Maison de l'Émail' en el año 2000 y muchas iniciativas interesantes, sobre todo en colaboración con la industria de la zona. Así se realizaron varios murales para institutos de enseñanza, esculturas en rotondas viales, áreas de autopistas, etc. La Maison de l'Email, además, se convirtió en un pequeño centro de exposiciones y promoción del esmalte con cursos de iniciación para escolares y para enseñanza secundaria, así como se creó también más adelante un 'taller XL', para que los artistas del esmalte pudieran disponer de un horno semi-industrial de grandes dimensiones y poder así aumentar el tamaño de sus creaciones, siempre un poco condicionado por el tipo de horno de que se dispone.

Desaparecido Michel Coignoux, la Maison de l'Email ha tenido en su dirección el relevo de varias personas y desde 2018 la dirige Jean Christophe Piffaud, periodista, polifacético activista cultural, también director del Musée de la Lunette, quien promovió la iniciativa de 'Démo d'Émaux', que lleva ya 3 ediciones. Juega con las palabras de sonido parecido en lengua francesa: démo (demostración o muestra) d'Émaux (de Esmaltes) que se pronuncia igual que el primer vocablo 'demo-demo'. Durante meses la población ve revivir los escaparates vacíos de tiendas cerradas, de las calles principales, ocupados por obras en esmalte artístico, como vitrinas de exposición. Así, los viandantes, al hacer el recorrido por sus calles pueden contemplarlos, sin necesidad de entrar en una sala. El Ayuntamiento, que subvenciona también la Maison de l'Émail, se ocupa de sufragar la iluminación. Así se embellecen las calles huérfanas de comercios y se salvan las restricciones de aforo para prevenir contagios, que están diezmando la población europea y colapsando hospitales, además de reciclar espacios vacíos y evitar su degradación. Así pues, en esta tercera edición 2021, el tema unificador ha sido el color azul. Azul de las placas de números de calle, que tanto ayudaron a su economía (en 1935 había censados 400 esmaltadores en Morez). 14 artistas y dos colectivos: 'Les Jours qui viennent' y la Escuela Llotja de Barcelona nos han ofrecido esmaltes en azules versionados por sus mentes creativas. Os mostramos algunas de las presentaciones. La instalación no tiene fecha límite de cierre y estará luciendo los colores maravillosos de esta especialidad que une vidrio y metal, mientras dure esta pandemia.